

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PARA ELABORAR EL
I PLAN LOCAL DE COMERCIO DE EJEA DE LOS CABALLEROS

INFORME DE PARTICIPACIÓN DE LA SESIÓN DE RETORNO

Ejea de los Caballeros, 26 de junio de 2017



PLAN LOCAL DE
COMERCIO
EJEA DE LOS
CABALLEROS

Índice

1. Introducción	1
2. Organización de la sesión de retorno	3
1. Desarrollo de la sesión de retorno	5
1.1. Bienvenida y explicación del proceso	5
1.2. Tratamiento de las aportaciones realizadas en los talleres.....	8
1.3. Dudas y opiniones finales.....	13

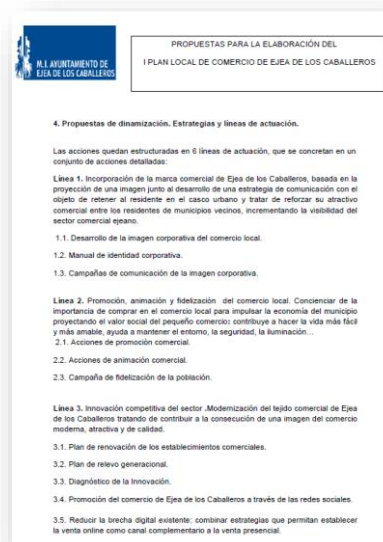


1. Introducción

El comercio local desempeña un relevante papel en la actividad económica municipal y la dinamización del espacio urbano. Sin embargo, el pequeño comercio tradicional de muchos municipios atraviesa una situación compleja que, entre otros factores, se debe al descenso de la demanda desde 2008; a la proliferación de grandes y medianas superficies; la mejora de las comunicaciones y los desplazamientos a grandes centros urbanos para realizar compras y por motivos de ocio; a la consolidación del comercio electrónico; a las necesidades de adaptación constante con respecto a las tendencias de consumo y exigencias del consumidor actual, etc.

Ante esta situación, el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros ha planteado algunas líneas de actuación o estrategias con los objetivos de contribuir a garantizar la supervivencia del comercio local, revitalizar su actividad e impulsar su repercusión en la economía del municipio.

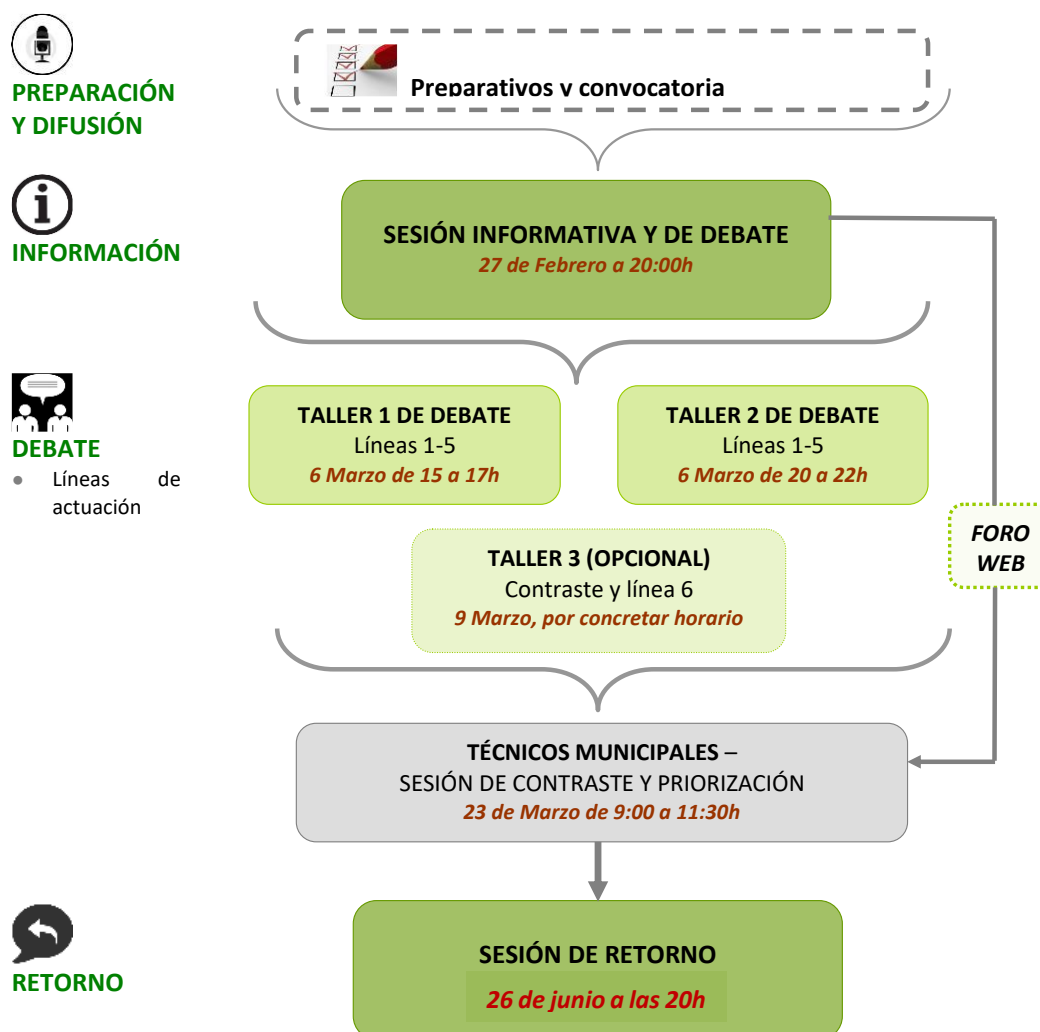
Con el objetivo de contar con la participación del propio sector del comercio local y otros actores implicados, sobre la base de este documento trabajo se desarrolla un proceso participativo que establecerá las bases del I Plan Local de Comercio de Ejea de los Caballeros.



Por tanto, los objetivos planteados para este proceso participativo son los siguientes:

- Contrastar y, en su caso, validar, el diagnóstico del comercio en Ejea de los Caballeros.
- Establecer un espacio de debate para abordar los principales temas que afectan al comercio local.
- Realizar propuestas de actuación que mejoren la situación actual.
- Identificar posibles actuaciones futuras en el ámbito del urbanismo y el ordenamiento local.

En base a estas premisas, se diseñó un proceso participativo que sigue el siguiente esquema y las fechas indicadas:



Este proceso, está impulsado por el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros y cuenta con el apoyo técnico y económico de la estrategia Aragón Participa del Gobierno de Aragón.

2. Organización de la sesión de retorno

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	Promotor:	Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros
	Proceso participativo:	Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Contrastar y, en su caso, validar, el diagnóstico del comercio en Ejea de los Caballeros. • Establecer un espacio de debate para abordar los principales temas que afectan al comercio local. • Realizar propuestas de actuación que mejoren la situación actual. • Identificar posibles actuaciones futuras en el ámbito del urbanismo y el ordenamiento local.
	Sesiones:	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión informativa: 27 de febrero • 3 talleres de debate con la ciudadanía: 6 de marzo (mañana y tarde) y 9 de marzo (tarde) • Taller de contraste con técnicos municipales. • Sesión de retorno: se realizará una vez que el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros haya estudiado las propuestas y aportaciones incorporadas en la fase de debate.

FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Fecha	26 de junio de 2017
	Horario	20h a 21.30h
	Lugar	Centro Cívico Cultural de Ejea de los Caballeros
	Participantes convocados	Asistentes a los talleres
	Forma de convocatoria	Correo electrónico y llamadas telefónicas
	Asistentes	15
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar el tratamiento dado a las aportaciones recogidas en el proceso participativo. - Recoger aportaciones finales y resolver dudas sobre lo expuesto.
	Metodología empleada	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición en plenario.

ASISTENTES	Laura	Álvarez Gil	SOFEJEA
	Pilar	Bureta Cuenca	PILAR BURETA - PATCH Y TALLERES
	Susana	Burguete Sora	LA JOTICA
	Mª Carmen	Cardiel Beguería	ELECTRODOMÉSTICOS MANZANO
	Marian	García Cortes	FONTANERIA CARMELO
	Georgina	Gracia Quílez	GEORGINA ESTETICISTA
	Mª José	Jaca Palacios	ANTHEA MODA INTIMA
	José Luis	Jericó Lambán	SOFEJEA
	José María	Labena Abad	DEPORTES CHEMA
	Mª José	Leciñena	ADEFO CINCO VILLAS
	Guillermina	Lozano Pardo	MAGUICHU
	Ana	Manzano Lázaro	ELECTRODOMÉSTICOS MANZANO
	Isabel	Naudín Sarría	EJEA COMERCIO
	Lucía	Rodríguez García	CIVITUR
	Yolanda	Roldán Fau	CALZADOS ROLDÁN
	Fernando	Sánchez Gallego	MUEBLES SAGA
	Inés	Usán López	FLORES CAMELIA
	Rosa	Vázquez Gironés	PEKEÑIK@S
	Por parte de la organización		
	Elena	Guinda Villanueva	Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros
Eduardo	Traid García	Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado	
Diego	Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado	



1. Desarrollo de la sesión de retorno

1.1. Bienvenida y explicación del proceso

Jesús Gaspar, Concejal de Participación Ciudadana y Transparencia de Ejea de los Caballeros, dio la bienvenida a los asistentes y agradeció la presencia en la sesión de retorno y la implicación en el proceso de desarrollo del Plan de Comercio.



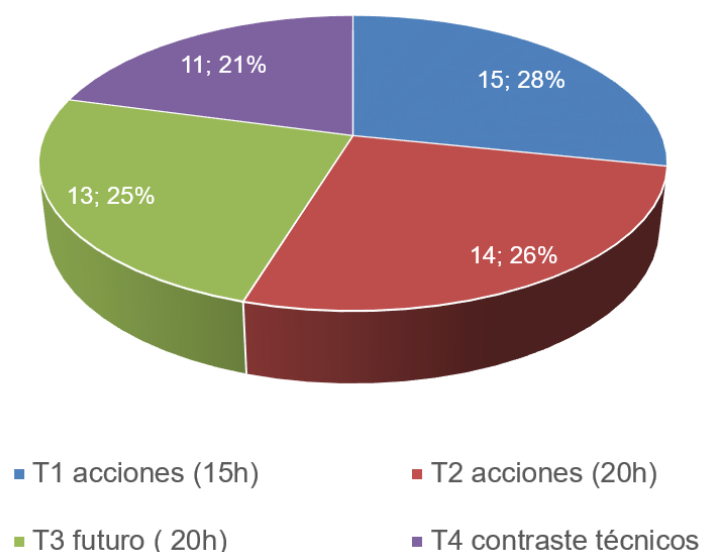
Realizó una breve intervención en la que explicó que la fase de retorno es el momento culminante de un proceso participativo porque supone un momento especial para las administraciones convocantes. En esta sesión se detalla el destino de las aportaciones realizadas en los talleres de trabajo y se exponen los motivos por los que algunas de las propuestas no se han podido incluir en el documento final.

Agradeciendo de nuevo la asistencia a esta sesión, muy especial teniendo en cuenta el horario de los comercios, presentó y cedió la palabra a Eduardo Traid, Jefe de Servicio de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón.

Eduardo Traid confirmó la importancia de la sesión de retorno por el valor que tiene desde el punto de vista de los asistentes, porque conocen el resultado del proceso en el que han participado, y por la propia administración convocante, la cual debe rendir cuentas y dar respuesta a las personas que han realizado aportaciones.



A continuación, comentó las diferentes fases del proceso y destacando los elementos singulares de cada una de ellas. En concreto, explicó cómo se había desarrollado la convocatoria a la ciudadanía y comentó la gran importancia que tiene contar con un mapa de actores nutrido y representativo de la realidad que se va a bordar en cada proceso. En las sesiones se trata de recoger todas las visiones y enfoques de una cuestión y cada opinión es importante. Por eso, se ha realizado, en este caso, un especial esfuerzo por contar con los comerciantes, sus asociaciones y otras personas ligadas al desarrollo local.



Revisando las diferentes sesiones realizadas, detalló los temas abordado en cada una de ellas y el número de participantes y aportaciones realizadas. En total, se han realizado un total de 74 aportaciones entre los siguientes talleres participativos:

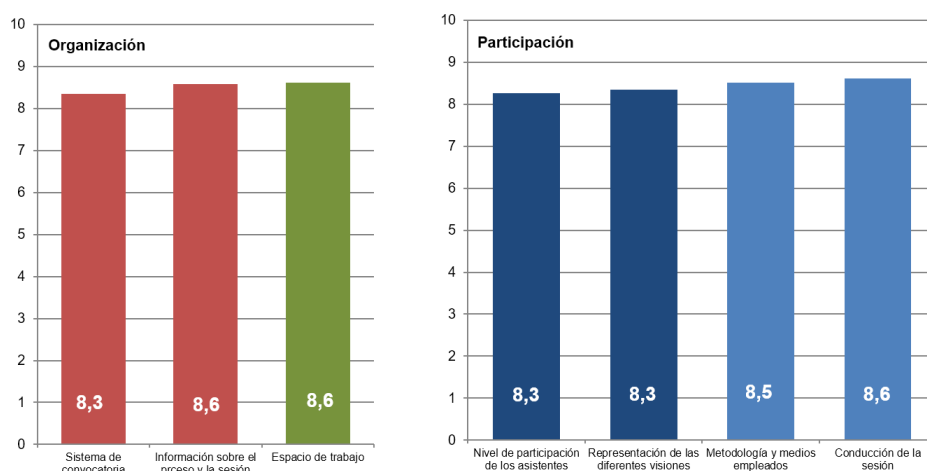
Sesión	Aportaciones
Talleres 1 y 2	45
Taller 3	24
Aportaciones de carácter general	2
Propuestas concretas de intervención	3

En referencia a la participación electrónica, comentó que se trata de una herramienta muy útil para complementar las sesiones presenciales, pero que, en este caso, sólo se ha conseguido una aportación. Puede ser que realmente todas las personas interesadas en participar asistieran a los talleres necesarios, pero, por si acaso, será necesario realizar un esfuerzo adicional en el futuro para ofrecer la herramienta de una forma más intensa a los posibles participantes.

Como elemento significativo de este proceso, explicó que las aportaciones ciudadanas han sido contrastadas por un equipo de técnicos de las diferentes áreas municipales. Esta tarea ha resultado muy interesante para valorar la viabilidad técnica y económica de las propuestas, de forma que, con este enfoque transversal, se puedan asumir aquellas aportaciones que realmente se puedan llevar a cabo desde el punto de vista práctico. A la sesión de trabajo acudieron un total de 11 técnicos y se revisaron las 54 aportaciones sobre las que el Ayuntamiento disponía de competencias.



Para finalizar, destacó la buena valoración del proceso por parte de los asistentes y felicitó a los participantes por el trabajo realizado.



1.2. Tratamiento de las aportaciones realizadas en los talleres

Tras la intervención de Eduardo Traid, en la que se explicó el desarrollo del proceso participativo, Elena Guinda, Segunda Teniente de Alcalde y Concejala de Economía, Fomento y Patrimonio, se refirió al tratamiento dado a las aportaciones recogidas y comentó las líneas básicas del Plan de Comercio.

Las propuestas realizadas se han agrupado en función de su destino e incorporación al texto final del Plan:

- Aportaciones incorporadas directamente.
- Aportaciones que se recogen en parte o con pequeños matices.
- Aportaciones que no se pueden asumir por razones técnicas, económicas o políticas.



Comentó que algunas de las propuestas se están llevando ya a cabo, pero que siempre se pueden mejorar incorporando un enfoque más cercano al comercio, tal y como se comentó en los talleres.

Elena Guinda repaso las líneas básicas del futuro Plan de Comercio (ver presentación anexa) y se detuvo especialmente en explicar aquellas propuestas que no se podían incorporar al Plan o que solamente se podría hacer de forma parcial.

Línea 2: Promoción, animación y fidelización del comercio local

Parking gratuito para compras en la zona azul

No se incluye en el Plan

Razones que se argumentan:

- Se trata de una operación muy compleja técnicamente que implicaría, incluso, la sustitución de máquinas.
- Toda la operación de cambio se traduciría solamente en un beneficio de 60 céntimos para los clientes de los comercios.
- La zona azul está muy bien valorada por los habitantes de los barrios y pueblos cercanos.

Línea 3: Innovación competitiva del sector.

Colaboración en la difusión de acciones conjuntas del comercio en redes

Se incorpora parcialmente

Cuestiones a tener en cuenta:

- El Ayuntamiento no puede promocionar a un comercio concreto, pero sí que puede colaborar con acciones sectoriales conjuntas como pueden ser el mercado de stock o la noche blanca.



Línea 4: Gestión de los procesos y profesionalización de la actividad comercial que permita incrementar la calidad.

Disponibilidad de un espacio para celebrar eventos propios

Se incorpora parcialmente

Cuestiones a tener en cuenta:

- Resulta muy complicado disponer de un espacio municipal solamente dedicado a la promoción del comercio.
- Sería mucho más operativo aprovechar los diversos espacios del Ayuntamiento, siempre y cuando no se realicen acciones con ánimo de lucro.

Línea 5: Potenciar el comercio de proximidad y mejorar el que ya está asentado.

Apertura de la zona peatonal en horario comercial

Se incorpora parcialmente o se valorará en nuevas planificaciones

Razones que se argumentan:

- Será un tema a tratar en el futuro Plan de Reactivación del Casco Histórico a desarrollar en el segundo semestre de este año. Para ello, se desarrollará un proceso participativo que trabajará de forma transversal y una visión global que permita alcanzar consensos.
- En el Plan de Comercio se propone incorporar un factor corrector o acciones positivas para equilibrar al Casco Histórico y a los pueblos que componen Ejea de los Caballeros. Como ejemplo se cita el refuerzo de la iluminación navideña y la celebración de un acto específico en el Casco Histórico.

Línea 6: Espacio Urbano

Recuperar los mercados tradicionales

No se incluye en el Plan

Razones que se argumentan:

- Existe un problema claro de seguridad, porque estas aglomeraciones en el centro precisan un plan de evacuación complejo.
- Además, se pretende transmitir una imagen de modernidad del comercio que no se considera que sea acorde al mercado ambulante.

Creación de espacios al aire libre ligados a las zonas comerciales que se cederían a las diferentes agrupaciones musicales para poder actuar

Se incorpora parcialmente

Cuestiones a tener en cuenta:

- Podría plantearse, pero siempre condicionado a los horarios y al respeto al descanso de los vecinos.

Crear, o recuperar, nuevos espacios para el comercio de proximidad y calidad.

Se incorpora parcialmente

Cuestiones a tener en cuenta:

- Se puede valorar en el caso de que se detecte una necesidad, pero en principio se considera que son suficientes.

Creación de un carril bici que pueda conectar las zonas peatonalizadas

Se incorpora parcialmente

Cuestiones a tener en cuenta:

- A nivel del centro, no se considera que sea necesario porque el tráfico de Ejea permite la convivencia entre vehículos a motor y bicicletas.
- No obstante, se informa de que se van a crear nuevos carriles bici que comuniquen los polígonos industriales y en la Llana.

Construir un espacio cubierto con una oferta interesante de ocio y cultura (espectáculos, conferencias, exposiciones, etc.) para animar a los ejeanos a salir a la calle

Se incorpora parcialmente

Cuestiones a tener en cuenta:

- La oferta actual de ocio y cultura es muy amplia, pero se potenciará la comunicación de las actividades para animar a la ciudadanía a asistir a las diferentes propuestas

Tras plantear las líneas básicas que componen el Plan y dar respuesta a las aportaciones procedentes del proceso participativo no incorporadas, Elena Guinda pasó a explicar algunos detalles prácticos del Plan, entre los que destacó:


- Tras la redacción final, el texto se llevará al pleno municipal para tratar de alcanzar el mayor consenso político posible. Esta cuestión se considera clave si se quiere asegurar el futuro del Plan.
- Existe ya una dotación económica para desarrollar las primeras acciones del Plan de 15.000 €. Además, se cuenta con otras ayudas al desarrollo que incrementarán notablemente esta cifra.
- Se prevé una revisión a los 4 años, pero se trata de un proceso vivo con una revisión de cuentas anuales que permitirán comprobar si se han conseguido los objetivos.
- Además, se creará una Mesa de seguimiento compuesta por administración, comercio, clientes y asociaciones con el fin de monitorizar los resultados.
- La coordinación de Sofeja potenciará la transversalidad, pieza clave de este Plan.


Para finalizar, se mostró de forma rápida la estructura y el tratamiento dado al Plan de Infancia y Adolescencia de Ejea de los Caballeros con el fin de mostrar un ejemplo de cómo quedará el documento final.





1.3. Dudas y opiniones finales


A lo largo de la sesión se recogieron algunas dudas respecto al Plan que se presentan a continuación.


 ¿Para quién es este Plan? ¿Está dirigido sólo a los comercios asociados o también se pueden acoger el resto de comercios?

 El Plan es municipal, y por tanto está dirigido a todos los comercios ejeanos. No es imprescindible estar asociado, aunque, a título personal se recomienda fomentar el asociacionismo profesional para conseguir mejores resultados. Cuando el Plan esté listo, se informará y publicitará para que todo el mundo pueda tener acceso.

 ¿Se va a repetir este proceso para desarrollar un Plan en el Casco Viejo?

 Una vez finalizado este Plan, se quiere comenzar a trabajar en un proceso participativo que establezca las bases para la revitalización del Casco Histórico. Será tras el verano, pero no sólo se centrará en el comercio, sino que buscará un enfoque global.

 Existe poco interés en alquilar determinados locales porque los dueños no necesitan el dinero. ¿Qué se puede hacer al respecto?

 El Plan de Comercio contempla acciones concretas para poder poner en el mercado este tipo de locales. Se plantean posibles campañas informativas, ayudas a arrendadores y arrendatarios, garantías para ambos, etc.